

Nik's blog

Marketing, Comunicazione e altro dalla Rete

- [Home](#)
- [About](#)

Guerriglia Marketing: Kenwood stupisce nel centro di Milano

Posted in [Varie](#), [Web Advertising](#), [Web Marketing](#), [Guerriglia Marketing](#) | Friday, September 22nd, 2006 | [Trackback](#)

Sabato mattina, via Torino in pieno centro a Milano. Un'auto bruciata, ancora fumante, 2 ragazze bruciacchiate lì vicino e un hi fi Kenwood che "pompa" musica a palla. Ma cosa sta succedendo? come è possibile tutto ciò? molti curiosi si avvicinano e, in poco minuti, tutto è più chiaro: è una nuova trovata pubblicitaria.



Kenwood ha inserito il Guerriglia Marketing tra le leve di marketing per il supporto e lo sviluppo del suo brand. 'Can't Stop Me', è il titolo della campagna di marketing di guerriglia, la cui creatività è stata realizzata dalle agenzie di comunicazione [g-com](#) e [Veryweb](#), la cui pianificazione è basata sul filmato dal titolo [For A Successful Navigation](#) (tutto da gustare e da una forte valenza virale) e su di un evento street che vuole evidenziare come anche un incendio che può devastare del tutto un'auto, comunque non può nulla contro la potenza del nuovissimo impianto audio Kenwood di ultimissima generazione.

La dimostrazione di come anche le grandi brand, se osano, possono trarre grande ritorno da attività di marketing non convenzionale.

Articoli Correlati:

[Fotografia: Martin Parr al "Forma" di Milano](#)

- Mostra fotografica retrospettiva dedicata a Martin Parr, uno dei principali talenti dei giorni nostri. Dal

[Fotografia: Paolo Ventura al Forma di Milano](#)

- In Tempo di Guerra è la mostra fotografica che Forma di Milano, il Centro Internazionale

[blog consigliati: Voglioessereartdirector.it per futuri creativi nell'Action Marketing](#)

- Blog dedicato a presentare e promuovere il Master in Action Marketing e Visual Communication della

Leave a Reply

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

Submit Comment

• Search

Search

• Categories

- [Advergame](#) (2)
- [Blog consigliati](#) (1)
- [Film](#) (1)
- [Fotografia](#) (3)
- [Guerriglia Marketing](#) (6)
- [Marketing](#) (2)
- [Motivazione](#) (5)
- [Riflessioni](#) (10)
- [Search Engine Marketing](#) (27)
- [Siti consigliati](#) (5)
- [Varie](#) (19)
- [Viral Marketing](#) (1)
- [Web Advertising](#) (17)
- [Web Marketing](#) (13)
- [Web TV](#) (1)
- [Web/Tech](#) (14)
- [Weblogs](#) (2)

• RSS

- [Entries](#)
- [Comments](#)

• Archives

- [September 2006](#)
- [August 2006](#)
- [July 2006](#)
- [June 2006](#)
- [April 2005](#)
- [March 2005](#)

- [February 2005](#)
- [January 2005](#)
- [December 2004](#)
- [November 2004](#)
- [October 2004](#)
- [September 2004](#)

• Pages

- [About](#)

• Blogroll

- [VoglioEssereArtDirector](#)
- [NinjaMarketing](#)
- [Alessio Semoli](#)
- [Marketing Routes](#)
- [Edelman](#)

• Fotografia

- [Forma](#)

• Meta

- [Login](#)
- [Valid XHTML](#)
- [XFN](#)
- [WordPress](#)

Nik's blog is designed by [Studieren-Info](#) and proudly powered by [WordPress](#)