

Marketing & advertising news

Blog di notizie e novità sul marketing, sul viral, sull'advertising e sulla brand communication.

GIOVEDÌ, DICEMBRE 22, 2005

Campagna viral di Kenwood per Natale

L'immagine di Babbo Natale? Passata. Uomo panciuto che rabbonisce il mondo con la gioia e la piacevolezza? Andata. In un'era sempre più tecnologica anche lui cambia; ma non come sono soliti dipingerlo alcuni giornalisti privi di fantasia che lo vedono mollare le renne per un mezzo più veloce oppure bere Coca



Cola mentre distribuisce i regali. Grazie a Kenwood, dopo aver provato il nuovo Music Player Kenwood, il vecchietto oramai pluri centenario cambia radicalmente stile di vita contagiato da questa nuova musica; a fuoco la casa, liberate le renne, diventa un punk-rock metropolitano.

Questo il nuovo divertente video diffuso in rete dall'azienda produttrice di device musicali e scaricabile all'indirizzo <http://movies.kenwood.it>. Anche questa volta Kenwood, in occasione del Natale, ha deciso di affidare la comunicazione del proprio marchio e dei propri prodotti ad una campagna di viral marketing: il filmato, è disponibile gratuitamente su internet, e chiunque può scaricarlo ed inviarlo ad amici, creando l'atteso effetto passaparola alla base del viral marketing. Il filmato è curato da Veryweb, web agency specializzata in viral web marketing.

posted by Andrea Signori @ 22.12.05 0 comments [links to this post](#)

0 Comments:

[Posta un commento](#)

Links to this post:

[Crea un link](#)

[<< Home](#)

About Me

Name:

Andrea Signori

Location:

Roma, Italy

Sono Andrea Signori, ho 28 anni e lavoro nell'ufficio marketing di Ad Maiora occupandomi delle PR e della comunicazione. Dopo il diploma in lingue ho mollato il Bel Paese e sono andato a fare esperienza negli USA. Quindi, dopo la laurea in Scienze della Comunicazione ho frequentato un master in Corporate Communication e PR Management. Ho fatto diverse esperienze in agenzie di comunicazione e di marketing. La letale ed irrefrenabile curiosità mi ha portato a intraprendere questa parallela carriera di web marketing writer. Scrivo articoli web marketing oriented per alcuni siti italiani. Sono co-autore su Marketing Routes, scrivendo di Advertising e Comunicazione. Nel poco tempo libero, a seconda del mood mi piace guardare dvd in TV, mangiare tonnellate di sushi inbevuto nella soya e nel wasabi mentre mi faccio tatuare, uscire in barca a vela o prendere aerei e partire; perchè già il sentire il motore di un aereo mi fa sognare lidi lontani.

[View my complete profile](#)



Marketing & Adv: Post Precedenti

[Advergame per il nuovo film di
Pieraccioni](#)

[In store merchandising](#)

[Pubblicità innovativa per Saatchi & Saatchi Poland](#)

[Gioco no politically correct per Natale](#)

[Caccia alle Sfere; advergame virale per la Honda Civic](#)

[Indagine AdEx su investimenti sul web](#)

[Gli "speakeage" all'interno di Microsoft.it](#)

[Motore di ricerca "governativo" dal Giappone](#)

[Indagine italiani e auguri: nuovi trend](#)

[Business tool di Yahoo](#)



web marketing search engine marketing motori di ricerca email marketing blog e-commerce ricerche business social network Google Checkout