



”

Errare è umano, ma per incasinare davvero tutto è necessario un computer.

Arthur Bloch

”

mymarketing.it: e tu cosa ne pensi?... di [Admin](#)

\\ **Home Page** : **Articolo**

Video e musica targati Kenwood

Di [Eli](#) (del 06/11/2005 @ 12:42:13, in [Viral Marketing](#), linkato 199 volte)

Kenwood Italia, la filiale italiana del gruppo multinazionale giapponese specialista nei sistemi audio, ha deciso, grazie alla collaborazione dell'agenzia **Veryweb**, di lanciare una nuova campagna di comunicazione basata sul tema del divertimento utilizzando anche alcune tecniche di viral marketing.

Nella sezione **Fun** sono quindi disponibili, anche per il download, tre divertenti video, che vedono come protagonisti gatti, becchini e improbabili Babbi Natali.

All'interno del sito, inoltre, grazie ad una partnership con Buongiorno Vitaminic è possibile **scaricare** legalmente centinaia di MP3, scegliendo tra numerosi generi e autori. Per rendere il tutto più semplice dopo aver creato la propria compilation non rimane che selezionare la copertina preferita!

Ci sono **51** persone collegate

<	settembre 2006							>
L	M	M	G	V	S	D		
				1	2	3		
4	5	6	7	8	9	10		
11	12	13	14	15	16	17		
18	19	20	21	22	23	24		
25	26	27	28	29	30			

Cerca per parola chiave

 CERCA

SCRITTI



- [Advertising](#) (33)
- [Blog](#) (9)
- [Brand](#) (12)
- [Comarketing](#) (2)
- [dBlog](#) (1)
- [Internet](#) (114)
- [Marketing](#) (113)
- [Marketing Ambientale](#) (2)
- [Marketing non convenzionale](#) (33)
- [Media](#) (24)
- [Permission Marketing](#) (1)
- [Prodotti](#) (31)
- [Pubblicità](#) (32)
- [Segnalazioni](#) (19)
- [Strategie](#) (23)
- [Viral Marketing](#) (32)

Catalogati per mese:

- [Giugno 2005](#)
- [Luglio 2005](#)
- [Agosto 2005](#)

[Articolo](#) [Storico](#) [Stampa](#)

I commenti sono disabilitati.

- [Settembre 2005](#)
- [Ottobre 2005](#)
- [Novembre 2005](#)
- [Dicembre 2005](#)
- [Gennaio 2006](#)
- [Febbraio 2006](#)
- [Marzo 2006](#)
- [Aprile 2006](#)
- [Maggio 2006](#)
- [Giugno 2006](#)
- [Luglio 2006](#)
- [Agosto 2006](#)
- [Settembre 2006](#)

Gli interventi [più cliccati](#)

FOTOGRAFIE

- [Automobili \(2\)](#)
- [Bianco e nero \(1\)](#)
- [Comarketing \(1\)](#)
- [Home \(4\)](#)
- [Internet \(4\)](#)
- [Prodotti \(5\)](#)
- [Pubblicità \(5\)](#)

Le fotografie [più cliccate](#)

STUFF



[Archivio News](#)

[Risorse](#)

[Chi Siamo](#)

INFO

[Autori](#)
[Il perché](#)
[Copyright](#)

BLOG

[dBlog.it Open Source](#)

» [Blogs that link here](#)

 **Technorati**

 **SUB BLOGLINES**

 **SUB FEEDSTER**



Siti amici

[mini]marketing

BusinessOnLine.it

Business World

comunicazioneimpresa.com

Connecting Managers

Club Mkt & Com

fluido

Gianuligi Zarattonello

[Internet Marketing News](#)

[Le Relazioni Pericolosamente Pubbliche](#)

[Marketing Blog](#)

[Marketing Journal](#)

[Mlist](#)

[Peppers & Rogers Group](#)

[Roberto Venturini](#)

[Risorse Free](#)

[Search Advertising Blog](#)

[The McKinsey Quarterly](#)

 [Feed RSS 0.91](#)

 [Feed Atom 0.3](#)

15/09/2006 @ 15.42.13
script eseguito in 141 ms

Valid XHTML 1.0 / CSS

[Home page](#) © Copyright 2003 - 2006 Tutti i diritti riservati.

powered by **dBlog CMS** ® Open Source