



SEARCH ALL BLOGS

SEARCH THIS BLOG

BlogThis!

GET YOUR OWN BLOG

FLAG?

NEXT BLOG>>

FALA SERIO AI

Make Your Donation TodayHelp Rebuild Lives & Communities in Hurricane
Affected States.

TUESDAY, SEPTEMBER 26, 2006

Auto e bom som



A Ação de Marketing da Kenwood Itália que começou com o [viral de video](#), passou para uma acção de guerrilha para demonstrar a potência do novo sistema de som da Kenwood. Um carro queimado apareceu no centro da cidade de Milão. O som continuava ligado em alto e bom volume. Perto do carro estavam promotores que entregavam uns flyers da Kenwood; já por perto e bem como em toda a cidade de Milão, estavam colados diversos stickerscom o texto : "Não me conseguem parar". A Acção de guerrilha foi criada pela [G-Com](#).

Fonte: <http://www.invisiblered.blogspot.com/>

POSTED BY FALASERIOAI AT 8:57 AM

ABOUT ME

FALASERIOAI

[VIEW MY COMPLETE PROFILE](#)

PREVIOUS POSTS

Eu acho que vou comprar pra mim, esse livro. Elect...

<http://abootemedodosully.blogspot.com> muito bom ...

O Dia que São Paulo paro!!!! quer dizer mas um dia...

Vamos Googlar

E agora

"Hoje participei do Café com Internet, um evento p...

Outdoor em Sao Paulo testa download de conteudo pa...

Bom dia, Nesse blog eu quero falar, sobre o Brasil...



0 COMMENTS :

[POST A COMMENT](#)

[<< Home](#)