



Catching the digital trends

Feuoriges Guerilla Marketing

Die italienische Agentur G-Com hat in die Fußgängerzone Mailands ein ausgebranntes, qualmendes Auto gestellt. Das einzig noch funktionierende: Die Soundanlage des Kunden Kenwood. Aufkleber mit dem Slogan: "Can't Stop me. Kenwood" machen aufmerksam.



Frog-Blog meint: Bei Guerilla-Marketing gibt es keine Grenzen für Verrücktes.

Published Mittwoch, 27. September 2006 09:27 by sgo
 Filed Under: Brands & Branding
 Attachment(s): kenwood.jpg

Comment Notification

If you would like to receive an email when updates are made to this post, please register here

Subscribe to this post's comments using RSS

Comments

No Comments

What do you think?

Name *(required)*

Comments *(required)*

Remember Me?

This Blog

- Home
- About
- Email

Post Calendar

< September 2006 >

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

Post Categories

- Brands & Branding (27)
- Consumer Trends (23)
- Digital Lifestyle (44)
- Mobile World (26)
- Online Marketing & Advertising (27)
- Research / Facts & Figures (13)
- Site-seeing (17)
- Technology (22)
- Web 2.0 (14)

News

Liebe Blog-Leser

Wir freuen uns, den Futurecom Blog präsentieren zu dürfen. Viel Spass bei der Lektüre der Beiträge rund um das Geschehen in der digitalen und analogen Welt.
 "Sachdienliche" Kommentare sind jederzeit willkommen.
 Abonnieren Sie sich den Frogblog als RSS-Feed und bleiben Sie informiert!

Andreas Widmer
 CEO Futurecom interactive AG

Register | Sign in

Syndication

- RSS 2.0
- Atom 1.0